

Mehr Einblick, mehr Erfolg: Die Verlinkung des hachmeister + partner-Benchmarks in prohandel

Liebe Leserin, lieber Leser,

in einer sich ständig wandelnden Modebranche ist der Zugang zu relevanten Vergleichsdaten der Schlüssel, um den Erfolg eines Händlers zu messen und neue Potenziale zu erschließen. Um diese Daten für Händler noch einfacher zugänglich zu machen, hat hachmeister + partner eine Zugriffsmöglichkeit auf ausgewählte Daten in den ERP-Systemen geschaffen.

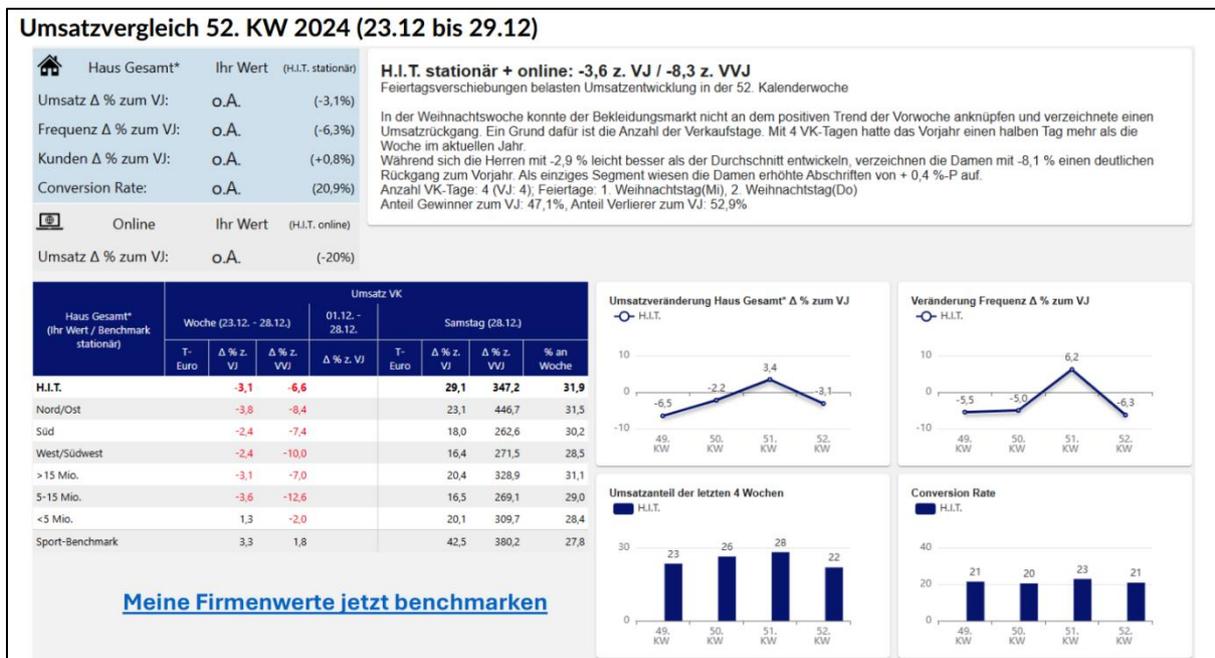
Prohandel hat als eines der ersten ERP-Systeme die Verlinkung zum hachmeister + partner Umsatzvergleich implementiert.

Händler können hiervon profitieren, indem sie ihre eigene Performance dem h + p-Benchmark gegenüberstellen, Potenziale ermitteln und Maßnahmen ableiten.

Die Nutzung der h + p-Analysen unterteilt sich in vier Leistungspakete:

1. Stufe: Verlinkung in prohandel (kostenfrei)

Es besteht eine Verlinkung im prohandel-Wawi-System zum wöchentlichen h + p-Umsatzvergleich. Dieser beinhaltet die wöchentliche Entwicklung von Umsatz, Frequenz und Conversion-Rate im h + p-Vergleichskreis. Diese Stufe erfordert keine Datenlieferung des Händlers und ist kostenfrei.



2. Stufe: Direkte Gegenüberstellung Ihrer Unternehmenswerte (kostenfrei)

Mit der nächsten Stufe können Händler die Umsatzentwicklung des Marktes mit ihren eigenen Unternehmenswerten vergleichen. Außerdem stehen den Händlern weitere Analysesichten zur Verfügung: Filial-Ranking, Sortiments- und Regionen-Entwicklung.

Die kostenfreie Analyse der Unternehmensdaten setzt die Lieferung von Umsatzdaten an hachmeister + partner voraus. Mit der Datenlieferung wird ein Zugang zum „hachmeister + partner analyse portal“ bereitgestellt.

3. Stufe: Vollumfängliches Benchmarking-Portal (kostenpflichtig)

Die dritte Stufe umfasst die vollständige Nutzung des h + p-Portals mit einer Vielzahl von Analyse-Modulen.

Das Management Dashboard zeigt die Entwicklung der KPIs aus den Bereichen Warenwirtschaft, Kundenwertschöpfung, Personal- und Flächenproduktivität.

Mit dem Lieferanten-Screening kann ein komplettes Marken-Profil erstellt werden, zum Beispiel für die perfekte Vorbereitung von Lieferantengesprächen.

Die Artikelanalyse umfasst die Renner- und Penner-Artikel des Unternehmens und stellt diese dem Benchmark mit allen relevanten KPIs gegenüber.

Diese Stufe setzt die Anbindung an die h + p-Standardschnittstelle voraus und ist kostenpflichtig.

4. Stufe: Rückintegration von Benchmarking-Daten in prohandel

Die vierte Stufe beinhaltet ausgewählte Darstellungen von h + p-Benchmarks im ERP-System von prohandel. Es erfolgt eine Gegenüberstellung der Unternehmenswerte zum Benchmark. Eine Entwicklung dieses Konzepts ist bei entsprechender Nachfrage möglich.

Weitere Informationen zum Analyse-Portal finden Sie unter:

<https://www.hachmeister-partner.de/benchmarking>

Bei Fragen zum Umsatzvergleich und dem Analyseportal können Sie sich gerne an jkrueger@hachmeister-partner.de wenden.